论广播电视技术与互联网技术的融合优势

摘　要：随着现代科技的迅猛发展，互联网技术以其影响范围广和便捷性的优势广泛地应用于社会的各个领域，也让人们的生活工作发生了翻天覆地的变化。互联网技术极大程度上冲击了传统广播电视行业，同时也呼吁将广播电视技术和当前先进的互联网技术融合有效应对广播电视行业改革创新发展，满足更多用户的广播电视需求。未来的广播电视行业在发展当中要进一步深化对技术融合优势的认识，并积极探索促进技术融合的有效策略。

关键词：广播电视技术；互联网技术；融合优势
中图分类号：G209　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）01-026-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.003

文 / 康伟

随着信息时代的到来，互联网技术在人们生活工作当中占据的地位正在逐步提高，社会各个领域开始通过互联网技术的应用产生一系列的发展和变革，奠定了行业进步的重要基础。为了推动广播电视行业的创新发展，有效应对新时代对于电视广播的需求，加强对互联网技术的应用与融合成为推动行业进步的重要途径。相关从业者必须从根本上革新工作理念，抓住互联网技术应用的有利时机，并将其和广播电视技术进行深度融合，满足广大人民群众的个性化需求。

1. 广播电视等传统媒体的优势

1.1 公信力根深蒂固

在新兴媒体的强大冲击下，广播电视还没有摆脱传统媒体的标签，正是传统媒体的职业坚守，凝聚了广播电视的社会公信力。广播电视的公信力是广播电视诞生近百年来长期遵守职业操守形成的，这不是网络媒体短期发力就可以实现的。复旦大学曾经做过中国媒体公信力指标体系研究，传统媒体在这方面还是高于网络等新媒体。目前来看，广播电视媒体公信力高的印象在受众心里是根深蒂固的。

1.2 内容生产力不可取代

虽然以网络媒体为代表的新媒体挤占了传统媒体的大块市场，但可信度高的原创性消息仍来自于报纸、广播和电视等传统媒体。在互联网高度发达的美国，尼尔森评级数据一项名为《在线读者行为报告》的研究对数百万博客和社会媒体站点的分析表明，80% 的链接都是美国传统媒体公司，网站站点内容中仅 14% 为原创，67% 的新闻仍来源于传统媒体。多所大学的研究也表明：即便是美国最好的新媒体，其生产内容的能力也很有限，多依赖于传统媒体。在我国，报纸也好，广播电视也罢，传统媒体的内容更具优势。

1.3 资源优势不可撼动

广播电视等传统媒体所拥有的专业理念、专业人才队伍和品牌效应等都是传统媒体的优势。新闻专业理念是传统媒体长期发展过程中建立起来的多方面的运作机制（主要包括设立新闻评议制度、创设专业协会、制定行为准则等），不是网络“快餐式新闻”短时间可以替代的。新闻专业人才的资源优势体现在新闻“把关人”和专业编辑记者队伍两个层面，广播电视媒体的首要职责在于把符合国家利益、民族精神、时代要求的优质内容甄选出来，提供给广大受众，这得益于传统媒体所拥有的广泛资源优势。

2. 广播电视技术与互联网技术的融合优势

2.1 强化广电功能

通过将广播电视和互联网技术进行有效融合，能够让广播电视的整体功能得到加强，特别是让网络化广播电视功能大大增强，优化了人们的观看体验。以往人们只能够观看有线电视，需要共享视频以及音频，很难满足人们的个性化观看需要，但是在融合了互联网技术之后，通过发挥网络的共享功能可以实现视频、图像、音频等多种资源的共享和广泛传播，极大地提高了信息传播以及信息接收的速度，广大用户可以自由地选择自己喜爱的节目，这在很大程度上也能够进一步推动广播电视行业的创新发展，使电视网络强大的功能得以彰显。

2.2 减少运营成本

在当前互联网技术迅猛发展的大环境下，互联网技术开始广泛地应用于社会生产生活的各个方面，是时代发展和社会进步的一个体现，同时也体现出了社会需求和时代潮流。因此，将互联网技术和广播电视技术进行融合是顺应时代发展和满足社会发展要求的体现，是一种必然发展趋势，那么在实际的运行当中也会减少阻碍，提高落实效果。现如今广电产业已经实现了三网结合，在这样的条件下对互联网和广播电视技术之间的联系程度提出了更高的要求，要求彻底改变各自为政的局面，通过技术的融合实现资源的共享和资源的整合。所以在技术融合的引导之下可以让广电行业的工作效率大幅提升，整体运营成本也极大减少。

2.3 增强生活便捷

广播电视技术和互联网技术的融合是时代发展条件下广电行业发展的必然趋势，技术融合的结果符合当前人们的生活方式，可以使人们的生活便捷度得以大幅提升，多样化需求得到满足。符合市场需求的产品和一系列的实践活动必将拥有远大的前景，必将掀起人们生活的更大变革，让人们的生活更加丰富多彩。智能化是如今社会发展的重要特征，而互联网和广播电视技术的融合就是社会智能化发展的推动力，有了互联网技术的支持，电视智能化发展速度逐步提高，并且受到了广大群众的喜爱与追捧，使人们足不出户便知天下事，生活便捷度的提升效果可想而知。

2.4 催生创新业务

在日新月异的时代发展环境下，互联网技术和广播电视技术的融合促进了新业务的产生，也让整个广播电视的行业步入一个创新发展的新阶段。传统的广播电视由于没有互联网技术的支持，呈现出单一化的发展特征，业务类型也较为单一，难以主动服务用户，也不适应用户不断增长的电视需求。在有了互联网技术的融入后，广播电视行业呈现出多元化发展趋势，资源整合程度逐步增强，通过资源的共享扩展了业务范围，同时因为适应用户的新需求而产生了大量的新业务，使人们的生活体验更加丰富多彩。总而言之，技术融合是推动广播电视行业创新发展的必然选择，为广电行业的迅猛发展注入了生机和活力，同时也要求广播电视行业能够立足发展现况探究如何更好地发挥技术融合的优势。

3. 广播电视技术与互联网技术融合的策略

3.1 积极推进移动多媒体电视业务

移动多媒体电视业务可以说是广播电视技术和互联网技术融合创新的典型产物,极大程度上发展了网络平台,也让业务范围拓展到移动端，让广大观众可以随时随地地观看节目。互联网技术当中的数字传输技术能够提高信号传输的稳定性，增强信号的质量，降低有关资金的投入支出。信号稳定以及信号的涉及范围广，可以让人们将移动终端作为重要载体与网络广播电视节目联系起来，也让人们的即时需求得到充分满足。与此同时，技术的融合极大程度上丰富了电视内容，同时还可以根据受众的不同需求进行信息推送，这样广播电视行业的效益水平可以获得迅速提升。当前，移动多媒体电视业务已经拓展和影响到了我们生活的方方面面，其竞争优势也在逐步凸显，在未来需要进一步开展技术的深层次融合，推动广播电视的网络化发展，从根本上提高智能化水平。

3.2 运用数字化技术提升服务品质

两种技术有着各自的优势，而技术融合可以将这种优势进行有效组合和放大，那么广播电视的整体服务质量也可以得到提高。数字化技术是提高广播电视质量的重要支持，是互联网技术的一个重要分支，在与广播电视技术的融合当中显示出了突出的优势。为了进一步发挥数字化技术的作用，保障电视节目的整体质量水平，需要进行更大范围的技术渗透和技术应用，并及时总结技术应用当中出现的问题，为各项技术的完善以及技术整合效应的增强奠定基础。例如，在音频广播节目当中，利用模拟音频呈现最佳音质，量化以及数字化采样会加大音质损失的可能性，从而影响到用户的聆听体验。针对技术应用当中出现的这一问题，可以通过转换数模以及模数的方式来进行解决。由此可见，在当前的网络信息时代，音频技术不能够完全被数字化技术代替，而是要进行技术的融合，将二者的优势组合起来，弥补各自的不足。

3.3 有效提高从业人员的综合素质

技术融合指导下的广播电视行业在发展过程当中也让很多领域发生了明显的变化，因此需要相关从业人员提高对这一变化的适应性，从思想上提高认识，在行动上加强训练，有效熟悉互联网技术以及广播电视技术，并掌握如何通过技术融合的方式来推动行业的创新发展。一方面，领导部门要提高对技术融合的重视程度，加强对网络媒体的认识，分析网络媒体存在的竞争优势，从而准确地找到技术融合的方向和有效路径。同时，要加强对技术融合优势的宣传力度，使广大工作人员都能够从根本上意识到技术融合是广播电视行业发展的必经之路。另一方面，要加强对相关从业人员的教育培训，努力提高专业素质和职业道德素质，尤其是要重视信息素养的培养，增强工作人员对于互联网技术的熟悉程度和应用能力，以便更好地适应由技术融合所带来的新岗位和新职责。

结语

将广播电视技术和互联网技术进行深度融合是促进广电行业改革发展的重要动力,为了进一步发挥融合优势,首先需要深层次地认识到通过技术融合能够有效强化广播电视功能,降低运营成本,增强生活便捷度和催生新业务。在此基础之上，需要在技术融合的指导之下积极推进移动多媒体电视业务，运用数字化技术增强广电服务品质，逐步提高从业人员综合素质，最大化地发挥技术融合的优势作用，推动广电行业的持续稳定发展。媒

参考文献

[1] 贾红军．标准化与专利视角下的数字广播电视与互联网融合发展 [J]. 广播与电视技术，2015（9）：50-51.
[2] 王继红．新媒体环境下实现传统数字电视与网络电视技术融合的探讨 [J]. 通讯世界，2014（5）：127.
[3] 蒋红斌．媒体思维变革与媒体融合——侧重于广电媒体的分析 [J]. 学海，2014（5）：45-50.

（作者单位：四川传媒学院）